

Kamis, 29 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Kinerja Industri Asuransi 2026: Aset Naik, Premi Jiwa Menguat , Keuangan
Nama Media katadata.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://katadata.co.id/finansial/keuangan/6ae173e93a574/kinerja-industri-asuransi-2026-aset-naik-premi-jiwa-menguat>
Tanggal Berita 2026-10-28 11:02
Sentiment Positive



Industri perasuransian Indonesia pada periode 2025 hingga pertengahan 2026 menunjukkan ketahanan operasional yang solid di tengah ketidakpastian ekonomi global. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga Agustus 2026 mencatat total aset industri asuransi nasional mencapai Rp1.200,55 triliun, atau tumbuh sebesar 2,56% secara tahunan (YoY).

Judul	Kinerja industri asuransi 2026: aset naik, premi jiwa menguat
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/asuransi/kinerja-industri-asuransi-2026-aset-naik-premi-jiwa-menguat/ar-AA2gd8ic
Tanggal Berita	2026-10-28 11:02
Sentiment	Positive



Industri perasuransian Indonesia pada periode 2025 hingga pertengahan 2026 menunjukkan ketahanan operasional yang solid di tengah ketidakpastian ekonomi global. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) hingga Agustus 2026 mencatat total aset industri asuransi nasional mencapai Rp1.200,55 triliun, atau tumbuh sebesar 2,56% secara tahunan (YoY).

Penopang utama dari total aset tersebut berasal dari segmen asuransi komersial yang mengelola aset sebesar Rp982,18 triliun, tumbuh 3,59% YoY, dengan akumulasi pendapatan premi tumbuh 2,66% secara tahunan mencapai Rp255,40 triliun.

Pendapatan premi asuransi jiwa mencatatkan kenaikan 7,01% YoY menjadi Rp125,75 triliun, sementara premi asuransi umum dan reasuransi berada pada level Rp99,61 triliun.

Judul	Biaya Hidup Meningkat, 66 Persen Masyarakat RI Mulai Siapkan Masa Depan Finansial
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/10/28/110718/biaya-hidup-meningkat-66-persen-masyarakat-ri-mulai-siapkan-masa-depan-finansial
Tanggal Berita	2026-10-28 11:07
Sentiment	Positive



Pengelolaan keuangan tidak hanya berfokus pada upaya mengembangkan kekayaan, tetapi juga melindungi aset yang telah dimiliki untuk memenuhi kebutuhan di masa depan. Hal ini menjadi semakin penting di tengah meningkatnya biaya hidup, ketidakpastian pendapatan, hingga biaya kesehatan yang terus menjadi perhatian masyarakat. FWD consumer outlook survey pada 2025 yang dilakukan FWD Group bersama Ipsos menunjukkan bahwa sekitar 66 persen responden dari masyarakat kelas menengah Indonesia menempatkan stabilitas finansial sebagai prioritas utama.

Judul	Asap Karhutla, 7 Langkah Menjaga Kesehatan Keluarga dan Membantu Sesama
Nama Media	indonews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonews.id/artikel/355647/-Asap-Karhutla-7-Langkah-Menjaga-Kesehatan-Keluarga-dan-Membantu-Sesama/
Tanggal Berita	2026-10-28 11:51
Sentiment	Positive



Kebakaran hutan dan lahan (Karhutla) bukan hanya berdampak pada lingkungan dan aktivitas sehari-hari masyarakat, tetapi juga dapat membawa risiko bagi kesehatan. Kabut asap yang ditimbulkan mengandung berbagai polutan.

Paparan asap juga dapat menimbulkan keluhan seperti batuk, iritasi mata dan tenggorokan, hingga sesak napas, serta dapat memperburuk kondisi penyakit paru yang sudah ada. Karena itu, penting untuk mengenali risikonya dan melakukan langkah pencegahan sejak kualitas udara mulai memburuk.

Judul	Power Lunch - Agustus 2026, Total Aset Industri Asuransi Komersial Tembus Rp982,18 T & Premi Baru Capai Rp225,4 T
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-10-28 12:38
Sentiment	Positive



Autoritas jasa keuangan atau OJK menyatakan total aset industri asuransi komersial yang meliputi perusahaan asuransi jiwa dan asuransi umum maupun re-asuransi mencapai 982,18 triliun rupiah, posisi istara dengan kenaikan 3,59 persen. Sementara itu pendapatan premi baru industri asuransi komersial Selama Januari hingga Agustus 2026 terpantau mencapai 225,4 triliun rupiah atau naik 2,6 triliun rupiah. Premi baru asuransi jiwa tumbuh 7,01 persen hingga menjadi 125,75 triliun rupiah. Sedangkan Premi asuransi umum dan re-asuransi justru berkontraksi 2,35 persen hingga menjadi 99,61 triliun rupiah. Industri asuransi jiwa serta asuransi umum dan re-asuransi secara agregat mencatatkan risk-based capital atau RBC masing-masing sebesar 471,57 persen dan 303 persen. 11.52%

Judul	Power Lunch - Reasuransi Beberkan Strategi Bisnis 2027 & Dampak Ketentuan Permodalan Baru
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-10-28 12:39
Sentiment	Positive



Dan mengenai kondisi bisnis di industri perasuransian dan untuk membedah lebih jauh terkait kesiapan perusahaan reasuransi untuk ekspansi di 2027 dan tanggapan terhadap perubahan perhitungan permodalan atau new RBC Langsung saja kita diskusikan bersama dengan Direktur utama PT Reasuransi MyPark Indonesia, Kocu Andrehutagalung Apa kabar Pak Kocu? Kabar baik Pak Saniyah, Terima Kasih, Saya sudah perhadir disini pada kesempatan siang hari ini Terima kasih banyak Pak dari kami sudah meluangkan waktu untuk hadir di studio Cian Miss Indonesia. Ini kan memang OJK mencatat premie industri asuransi umum dan juga reasuransi ini berkontraksi 2,35 % secara tahunan hingga Agustus 2026 dan ini nilai menjadi Rp99,61 triliun.

Judul	Hidup Terlalu Penuh Dengan Plot Twist, OJK Imbau Agar Seluruh Masyarakat Miliki Asuransi Perlindungan Diri
Nama Media	radarlampung.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarlampung.disway.id/ekonomi-bisnis/read/729691/hidup-terlalu-penuh-dengan-plot-twist-ojk-imbau-agar-seluruh-masyarakat-miliki-asuransi-perlindungan-diri
Tanggal Berita	2026-10-28 12:41
Sentiment	Positive



Perjalanan hidup kerap menyimpan berbagai kejutan tak terduga. Mulai dari gangguan kesehatan yang memerlukan penanganan medis mendadak, kerusakan kendaraan pribadi, hingga musibah pada tempat tinggal yang datang tanpa peringatan. Rangkaian kejadian tak terencana ini sering kali menjadi penyebab utama terkurasnya dana tabungan yang telah dikumpulkan dalam waktu lama. Menanggapi risiko finansial tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengimbau seluruh masyarakat untuk memperkuat ketahanan finansial keluarga dengan memiliki asuransi perlindungan diri.

Judul	Riset Sun Life: 72% Perempuan Sandwich Generation Tunda Berobat demi Keluarga
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabar24.bisnis.com/read/20261028/79/2016365/riset-sun-life-72-perempuan-sandwich-generation-tunda-berobat-demi-keluarga
Tanggal Berita	2026-10-28 12:43
Sentiment	Positive



Perempuan yang merupakan sandwich generation menghadapi beban ganda dalam mengelola keuangan . Tuntutan memenuhi kebutuhan lintas generasi membuat perempuan dapat mengesampingkan atau mengorbankan kebutuhan penting untuk dirinya sendiri, seperti kebutuhan kesehatan .

Temuan ini terungkap dalam riset bertajuk " Sandwich Generation Special Report 2026 " yang dilakukan oleh Sun Life untuk mencermati tantangan finansial yang dihadapi sandwich generation di Asia.

Sebagai informasi, sandwich generation adalah kelompok orang dewasa yang berada dalam posisi harus menanggung dan membiayai tiga generasi sekaligus, yaitu diri sendiri, orang tua (generasi atas), dan anak-anak (generasi bawah).

Judul	Riset Sun Life: 72% perempuan sandwich generation tunda berobat demi keluarga
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/gayahidup/other/riset-sun-life-72-perempuan-sandwich-generation-tunda-berobat-demi-keluarga/ar-AA2gddrZ
Tanggal Berita	2026-10-28 12:43
Sentiment	Positive



Perempuan yang merupakan sandwich generation menghadapi beban ganda dalam mengelola keuangan . Tuntutan memenuhi kebutuhan lintas generasi membuat perempuan dapat mengesampingkan atau mengorbankan kebutuhan penting untuk dirinya sendiri, seperti kebutuhan kesehatan .

Temuan ini terungkap dalam riset bertajuk " Sandwich Generation Special Report 2026 " yang dilakukan oleh Sun Life untuk mencermati tantangan finansial yang dihadapi sandwich generation di Asia.

Sebagai informasi, sandwich generation adalah kelompok orang dewasa yang berada dalam posisi harus menanggung dan membiayai tiga generasi sekaligus, yaitu diri sendiri, orang tua (generasi atas), dan anak-anak (generasi bawah).

Judul	Manulife Perkuat Inklusi Keuangan Kaum Disabilitas
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/manulife-perkuat-inklusi-keuangan-kaum-disabilitas
Tanggal Berita	2026-10-28 12:53
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia mendukung Bulan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Melalui Inclusion for All, tindakan itu dilakukan dengan menggelar kegiatan edukasi, dan inklusi keuangan bagi siswa penyandang disabilitas SLBN 3 Jakarta. Kegiatan itu, melibatkan lebih dari 400 peserta, terdiri dari siswa, guru, orang tua, relawan karyawan, dan tenaga pemasar. Hajatan itu, untuk meningkatkan pemahaman keuangan dasar sekaligus mendorong kemandirian finansial sejak dini. Kegiatan tersebut, merupakan bagian dari program Community Investment Manulife Indonesia, dan mencerminkan komitmen Manulife untuk membantu masyarakat membangun ketahanan finansial lebih kuat, dan menjalani kehidupan lebih baik dari setiap tahap kehidupan.

Judul	Kuasa Hukum Hayana Pertanyakan Penolakan Klaim Asuransi Jiwa atas Meninggalnya Suami
Nama Media	haluansumatera.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://haluansumatera.com/2026/10/kuasa-hukum-hayana-pertanyakan-penolakan-klaim-asuransi-jiwa-atas-meninggalnya-suami/
Tanggal Berita	2026-10-28 12:55
Sentiment	Negative



Sidang perkara gugatan perdata yang diajukan Hayana, istri sekaligus ahli waris almarhum Supriadi, terhadap PT Asuransi Simas Jiwa Unit Usaha Syariah dan PT CIMB Niaga Auto Finance kembali digelar di Pengadilan Negeri Tangerang, Rabu (28/10/2026).

Sidang dengan nomor perkara 1194/Pdt.G/2026/PN.Tng tersebut beragendakan pembacaan gugatan, tetapi ditunda karena salah satu pihak tergugat tidak hadir.

Dikonfirmasi kuasa hukum Hayana, Arief Budiman, mengatakan penundaan sidang terjadi karena PT Asuransi Simas Jiwa Unit Usaha Syariah selaku salah satu tergugat tidak menghadiri persidangan.

Judul	PNM Perkuat Literasi Asuransi bagi Nasabah Mekaar untuk Hadapi Risiko Finansial
Nama Media	Mercusuar
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-10-28 13:08
Sentiment	Positive

PNM Perkuat Literasi Asuransi bagi Nasabah Mekaar untuk Hadapi Risiko Finansial

PALU, MERCUSUAR – Keberlangsungan usaha mikro tidak hanya bergantung pada kemampuan pelaku usaha dalam mengelola bisnis, tetapi juga pada kesiapan menghadapi berbagai risiko yang dapat mengganggu aktivitas usaha.

Salah satu risiko yang perlu diantisipasi adalah bencana alam, yang berpotensi menimbulkan kerugian hingga menghambat operasional dan keberlanjutan usaha. Bagi pelaku usaha ultra mikro, pemahaman mengenai perlindungan finansial diperlukan untuk mengenali berbagai risiko yang berpotensi memengaruhi aset, aktivitas usaha, maupun kondisi keuangan rumah tangga.

Sebagai bagian dari upaya tersebut, PT Permodalan

Nasional Madani (PNM) berkolaborasi dengan PT Asuransi BRI Life (BRI Life) menyelenggarakan kegiatan literasi asuransi bagi 52 nasabah PNM Mekaar dari Unit Palu Timur, di Grand Spa Hotel, Palu, Jumat (23/10/2026).

Dalam kesempatan tersebut turut dihadiri Pemimpin Cabang PNM Palu, M Akbar Rifani, Business Development BUM 1 Divisi Alternatif BRI Life, Indah Easayana (Pemateri) serta Sasayawan PNM dan BRI Life serta 52 Nasabah PNM.

Pemimpin Cabang PNM Palu, M Akbar Rifani mengatakan kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman nasabah mengenai konsep dasar asuransi, manfaat perlindungan, serta pentingnya mengenali pilihan proteksi sesuai



dengan kebutuhan dan kemampuan finansial masing-masing.

Kata dia, pemaparan materi dan diskusi interaktif, para nasabah diajak memahami peran asuransi sebagai salah satu instrumen perlindungan finansial dalam menghadapi risiko sesuai dengan cakupan jaminan yang tersedia.

"Edukasi ini juga mendorong nasabah untuk lebih hemat dalam merencanakan keuangan serta mempertimbangkan langkah antisipasi guna mendukung keberlangsungan usaha dan ketahanan ekonomi keluarga," terangnya.

Peningkatan literasi keuangan lanjut M Akbar Rifani, merupakan bagian

dari pemberdayaan nasabah yang melengkapi dukungan permodalan dan pendampingan usaha dari PNM.

"Melalui edukasi ini, kami berharap nasabah semakin memahami pentingnya mengelola risiko keuangan dan mengetahui pilihan perlindungan yang tersedia. Dengan pemahaman yang lebih

baik, nasabah diharapkan dapat mempertimbangkan keputusan keuangan secara lebih bijak sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masing-masing," ujarnya.

Dalam amatanannya, kolaborasi bersama BRI Life menjadi bagian dari upaya memperluas pemahaman masyarakat mengenai prinsip dasar asuransi dan manfaat perlindungan finansial.

"Melalui edukasi yang mudah dipahami, nasabah diharapkan dapat mengenali pilihan perlindungan yang tersedia dan mempertimbangkannya

secara tepat sesuai dengan kondisi masing-masing," pungkasnya.

Melalui kolaborasi berkelanjutan, PNM berkomitmen untuk terus memperluas akses literasi keuangan bagi nasabah Mekaar di berbagai wilayah Indonesia.

Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya pengelolaan risiko, sekaligus mendukung perempuan pengusaha ultra mikro agar semakin tangguh dalam menghadapi tantangan, menjaga keberlangsungan usaha, dan memperkuat kesejahteraan keluarga.

Keberlangsungan usaha mikro tidak hanya bergantung pada kemampuan pelaku usaha dalam mengelola bisnis, tetapi juga pada kesiapan menghadapi berbagai risiko yang dapat mengganggu aktivitas usaha. Salah satu risiko yang perlu diantisipasi adalah bencana alam, yang berpotensi menimbulkan kerugian hingga menghambat operasional dan keberlanjutan usaha.

Bagi pelaku usaha ultra mikro, pemahaman mengenai perlindungan finansial diperlukan untuk mengenali berbagai risiko yang berpotensi memengaruhi aset, aktivitas usaha, maupun kondisi keuangan rumah tangga.

Judul	Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional
Nama Media	indopostrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indopostrust.id/2026/10/28/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional/
Tanggal Berita	2026-10-28 14:26
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia.

Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Judul	Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional/
Tanggal Berita	2026-10-28 14:40
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia.

Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Judul	PSAK 117 Bikin Industri Asuransi Berubah, Premi Bukan Lagi Satu-satunya Tolok Ukur Kinerja
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1939228-psak-117-bikin-industri-asuransi-berubah-premi-bukan-lagi-satu-satunya-tolok-ukur-kinerja
Tanggal Berita	2026-10-28 15:17
Sentiment	Positive



Penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 mengubah cara perusahaan asuransi menilai kinerja bisnis dan mengelola risiko. Melalui standar akuntansi ini, perusahaan tidak lagi cukup mengandalkan besarnya premi yang dihimpun untuk mengukur keberhasilan usaha, tetapi juga perlu memperhatikan kewajiban kontrak asuransi, profitabilitas, hingga keberlanjutan portofolio dalam jangka panjang.

Perubahan tersebut menjadi tantangan bagi industri asuransi dan reasuransi di tengah penyesuaian standar pelaporan keuangan serta penguatan tata kelola perusahaan. Pelaku industri dituntut memahami bagaimana kinerja kontrak asuransi tercermin dalam laporan keuangan agar informasi tersebut dapat menjadi dasar pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat.

Judul	PSAK 117 Ubah Ukuran Kinerja Asuransi, Premi Tak Lagi Jadi Patokan Utama
Nama Media	qoo10.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.qoo10.co.id/665536/psak-117-ubah-ukuran-kinerja-asuransi/
Tanggal Berita	2026-10-28 15:22
Sentiment	Positive



Penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 mengubah cara perusahaan asuransi menilai kinerja bisnis dan mengelola risiko. Melalui standar akuntansi ini, perusahaan tidak lagi cukup mengandalkan besarnya premi yang dihimpun untuk mengukur keberhasilan usaha, tetapi juga perlu memperhatikan kewajiban kontrak asuransi, profitabilitas, hingga keberlanjutan portofolio dalam jangka panjang.

Perubahan tersebut menjadi tantangan bagi industri asuransi dan reasuransi di tengah penyesuaian standar pelaporan keuangan serta penguatan tata kelola perusahaan. Pelaku industri dituntut memahami bagaimana kinerja kontrak asuransi tercermin dalam laporan keuangan agar informasi tersebut dapat menjadi dasar pengambilan keputusan bisnis yang lebih tepat.

Judul	BCA Life Edukasi Keuangan dan Lingkungan untuk Siswa
Nama Media	faceindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faceindonesia.co.id/bca-life-edukasi-keuangan-dan-lingkungan-untuk-siswa/
Tanggal Berita	2026-10-28 16:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menggandeng Duitin dan BCA KCU Kebayoran Baru untuk menggelar edukasi literasi keuangan dan asuransi bagi ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta. Kegiatan yang berlangsung dalam rangka Bulan Inklusi Keuangan (BIK) pada Oktober 2026 ini juga mengajak generasi muda meningkatkan kepedulian terhadap lingkungan melalui program Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI).

Inisiatif tersebut menjadi bagian dari komitmen BCA Life dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan sekaligus menerapkan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) melalui kegiatan yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

Judul	MSIG Life Terapkan Teknologi AI pada Pengelolaan Klaim Asuransi Kesehatan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/msig-life-terapkan-teknologi-ai-pada-pengelolaan-klaim-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-10-28 16:41
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan peran teknologi, termasuk kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI), mulai dimanfaatkan industri perasuransian, khususnya pada lini asuransi kesehatan.

Adapun pemanfaatan AI bertujuan untuk mendukung peningkatan efisiensi operasional dan kualitas layanan.

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) juga menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa yang sudah menerapkan AI untuk operasional bisnis.

Judul Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/10/28/1078929/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional/>

Tanggal Berita 2026-10-28 16:50

Sentiment Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia.

Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang tepercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting. Agen asuransi berperan membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, dan mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan serta kondisi finansial mereka.

Judul KeluargaMembutuhkanPendampinganFinansial,NEXTProBukaPeluangMenjadiAgenProfesi
onal

Nama Media waspada.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.waspada.id/artikel/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional>

Tanggal Berita 2026-10-28 17:01

Sentiment Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia. Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga. Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang terpercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting. Agen asuransi berperan membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, dan mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan serta kondisi finansial mereka.

Judul	Tergugat Tidak Hadir, Sidang Gugatan Penolakan Klaim Asuransi Jiwa Kredit di PN Tangerang Ditunda
Nama Media	beritasumatera.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritasumatera.co.id/2026/10/28/tergugat-tidak-hadir-sidang-gugatan-penolakan-klaim-asuransi-jiwa-kredit-di-pn-tangerang-ditunda/
Tanggal Berita	2026-10-28 17:18
Sentiment	Negative



Penolakan klaim asuransi jiwa kredit terhadap nasabah yang meninggal dunia berujung gugatan perdata di Pengadilan Negeri (PN) Tangerang. Ahli waris almarhum Supriadi, Hayana, menggugat PT Asuransi Simas Jiwa Unit Usaha Syariah dan PT CIMB Niaga Auto Finance karena menilai sisa kredit kendaraan yang ditinggalkan suaminya seharusnya dilunasi melalui klaim asuransi.

Sidang perkara bernomor 1194/Pdt.G/2026/PN.Tng tersebut kembali digelar pada Rabu (28/10/2026), dengan agenda pembacaan gugatan. Namun, persidangan ditunda karena salah satu tergugat, yakni PT Asuransi Simas Jiwa Unit Usaha Syariah, tidak hadir.

Judul	Bekali Siswa Literasi Keuangan, Ajak Generasi Muda Peduli Lingkungan
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/2026/10/28/bekali-siswa-literasi-keuangan-ajak-generasi-muda-peduli-lingkungan/
Tanggal Berita	2026-10-28 18:28
Sentiment	Positive



Ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta dibekali literasi keuangan dan peduli terhadap lingkungan. Melalui edukasi tersebut, para siswa diperkenalkan dengan dasar-dasar pengelolaan keuangan, pentingnya kebiasaan finansial yang sehat, serta fungsi asuransi sebagai perlindungan dari berbagai risiko kehidupan.

Pada kegiatan tersebut siswa juga didorong untuk bijak mengelola uang saku dan membedakan kebutuhan dengan keinginan. Chief Marketing Officer (CMO) BCA Life Adrianus Wagimin mengatakan, literasi keuangan dan kepedulian terhadap lingkungan merupakan aspek penting dalam mempersiapkan generasi muda menghadapi masa depan.

Judul	Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional
Nama Media	waspada.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.waspada.id/berita/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional
Tanggal Berita	2026-10-28 18:56
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia.

Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang tepercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting.

Judul	Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional
Nama Media	mimbarumum.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mimbarumum.co.id/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional/
Tanggal Berita	2026-10-28 19:44
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia.

Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang terpercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting.

Judul	AAJI Bayarkan Klaim Rp75,57 Triliun, Perkuat Kepercayaan Publik pada Asuransi Jiwa
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120802/aaji-bayarkan-klaim-rp75-57-triliun-perkuat-kepercayaan-publik-pada-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-10-28 21:20
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menegaskan komitmennya dalam memperkuat transparansi dan memulihkan kepercayaan publik melalui kampanye bertajuk "Bukti Bukan Janji" dengan tema "Klaim Dibayar, Integritas Dijaga". Langkah ini dihadirkan untuk merespons persepsi publik sekaligus menunjukkan bukti nyata kontribusi industri asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Novita J. Rumngangun menjelaskan bahwa kampanye ini lahir dari aspirasi dan respons lapangan di mana sebagian masyarakat masih memandang asuransi sebelah mata akibat minimnya pemahaman atau pemberitaan negatif.

Judul	Biaya Hidup Naik, Manulife Perkuat Peran Agen Asuransi Bantu Keluarga Kelola Keuangan
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28137674/biaya-hidup-naik-manulife-perkuat-peran-agen-asuransi-bantu-keluarga-kelola-keuangan
Tanggal Berita	2026-10-28 22:05
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia. Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang tepercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting. Agen asuransi berperan membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, dan mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan serta kondisi finansial mereka.

Judul	Generali Indonesia Proteksi 37 Ribu Pelari di JRF 2026
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/olahraga/view/generali-indonesia-proteksi-37-ribu-pelari-di-jrf-2026/2044001
Tanggal Berita	2026-10-28 22:15
Sentiment	Positive



Karyawan Generali memberikan dukungan kepada pelari myBCA Jakarta Running Festival (JRF) di Istora Senayan, Jakarta, Minggu (25/10/2026). Untuk pertama kalinya, Generali Indonesia mendukung myBCA Jakarta Running Festival 2026 sebagai official insurance partner, dengan memberikan proteksi kepada 37.000 pelari, atas risiko jiwa dan kesehatan yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. JRF menjadi ajang lari keempat yang didukung Generali Indonesia tahun ini.

Judul	Bank Mandiri Alihkan Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp570 Miliar
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/bank-mandiri-alihkan-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp570-miliar
Tanggal Berita	2026-10-29 00:23
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) akan mengalihkan 200.000 saham miliknya di PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) kepada IFG Life dengan nilai transaksi Rp570 miliar. Aksi divestasi ini merupakan bagian dari inisiatif konsolidasi bisnis asuransi jiwa di lingkungan badan usaha milik negara (BUMN).

Direksi Bank Mandiri dalam keterbukaan informasi, Rabu (28/10/2026), menyampaikan bahwa perseroan dan IFG Life telah menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat pada 26 Oktober 2026. Penyelesaian transaksi masih bergantung pada pemenuhan persyaratan dalam perjanjian, termasuk persetujuan yang diwajibkan sesuai ketentuan perundang-undangan.

Judul	Berita Foto - Literasi Keuangan dan Kepedulian Lingkungan
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-10-29 03:48
Sentiment	Positive



Literasi Keuangan dan Kepedulian Lingkungan

(Ki-ka): Chief Marketing Officer (CMO) BCA Life Adrianus Wagimin, Kepala Sekolah SMA Hang Tuah 1 Jakarta Hamidi, Director & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Gunawan Prayogo, saat kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta, kemarin. Tidak hanya memberikan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan keuangan dan perlindungan asuransi, BCA Life juga mengajak para siswa untuk berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan melalui kampanye pemilahan sampah bertajuk Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI).

Chief Marketing Officer (CMO) BCA Life Adrianus Wagimin, Kepala Sekolah SMA Hang Tuah 1 Jakarta Hamidi, Director & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Gunawan Prayogo, saat kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta, kemarin. Tidak hanya memberikan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan keuangan dan perlindungan asuransi, BCA Life juga mengajak para siswa untuk berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan melalui kampanye pemilahan sampah bertajuk Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI).

Judul	Studi Sun Life: 82% Perempuan Sandwich generation menilai tanggung jawab rumah tangga menjadi hambatan dalam meningkatkan keamanan finansial - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/158129/studi-sun-life82-perempuan-sandwich-generation-menilai-tanggung-jawab-rumah-tangga-menjadi-hambatan-dalam-meningkatkan-keamanan-finansial
Tanggal Berita	2026-10-29 04:40
Sentiment	Positive



Sun Life mengungkap tantangan finansial yang dihadapi sandwich generation di Asia melalui Sandwich Generation Special Report 2026.

Studi ini menunjukkan bahwa meski lebih aktif menabung, berinvestasi, dan mempersiapkan masa depan, sandwich generation tetap menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan karena harus menyeimbangkan kebutuhan diri sendiri dengan kebutuhan anak dan orang tua.

Tekanan ini semakin terasa bagi perempuan, yang memegang peran besar dalam pengasuhan dan pengambilan keputusan untuk seluruh anggota keluarga. Menjawab berbagai tantangan tersebut, Sun Life menghadirkan Lighter with Sun Life, platform berbasis digital untuk meningkatkan pemahaman finansial bagi generasi sandwich di Indonesia dalam mengelola berbagai prioritas keuangan serta membangun ketahanan finansial jangka panjang.

Judul	AAJI Tanggapi Isu Klaim Asuransi Ditolak: Transparansi Nasabah dan Edukasi Jadi Kunci
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120812/aaji-tanggapi-isu-klaim-asuransi-ditolak-transparansi-nasabah-dan-edukasi-jadi-kunci
Tanggal Berita	2026-10-29 06:33
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memberikan penjelasan terkait masih adanya cerita atau kasus di tengah masyarakat mengenai klaim asuransi yang tidak dibayarkan oleh perusahaan.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Novita J. Rumngangun menegaskan bahwa penolakan klaim bukan dilakukan tanpa alasan, melainkan didasarkan pada pertimbangan internal maupun eksternal yang dapat dipertanggungjawabkan secara logis dan transparan.

Judul	Literasi Tinggi tapi Minat Asuransi Rendah, AAJI Ungkap Akar Masalahnya
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120813/literasi-tinggi-tapi-minat-asuransi-rendah-aaji-ungkap-akar-masalahnya
Tanggal Berita	2026-10-29 06:52
Sentiment	Positive



Minat masyarakat Indonesia terhadap kepemilikan asuransi dinilai masih rendah, meski tingkat literasi keuangan secara umum sudah tergolong tinggi. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan bahwa sebagian masyarakat masih memandang asuransi sebagai kebutuhan sekunder atau bahkan sebagai luxury (keinginan mewah) ketimbang sebagai instrumen proteksi dasar.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Novita J. Rumngangun menjelaskan bahwa perbedaan persepsi ini berakar dari cara pandang masyarakat terhadap bentuk produk.

Judul	Kompleksitas Keuangan Keluarga Meningkat, Manulife Indonesia Dorong Peran Agen Profesional dan Buka Peluang Karier Lewat NEXTPro
Nama Media	bisnisjatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisjatim.id/2026/10/29/kompleksitas-keuangan-keluarga-meningkat-manulife-indonesia-dorong-peran-agen-profesional-dan-buka-peluang-karier-lewat-nextpro/
Tanggal Berita	2026-10-29 06:56
Sentiment	Positive



Di tengah melambungnya biaya kesehatan dan pemenuhan kebutuhan hidup, pengelolaan keuangan keluarga di Indonesia kini menjadi semakin kompleks. Selain harus menyeimbangkan kebutuhan harian dengan tujuan jangka panjang, masyarakat juga dihadapkan pada risiko tak terduga yang dapat mengancam stabilitas finansial masa depan.

Kondisi ini menegaskan pentingnya akses terhadap pendampingan finansial yang tepat dan terpercaya. Agen asuransi memegang peran sentral dalam membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, serta memilih solusi perlindungan yang sesuai dengan kemampuan finansial mereka.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Profesionalisme Agen Asuransi, Buka Peluang Karier Lewat NEXTPro
Nama Media	kilasjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasjatim.com/2026/10/29/manulife-indonesia-dorong-profesionalisme-agen-asuransi-buka-peluang-karier-lewat-nextpro/
Tanggal Berita	2026-10-29 06:56
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, perencanaan keuangan menjadi tantangan tersendiri bagi keluarga Indonesia. Selain memenuhi kebutuhan sehari-hari, masyarakat juga perlu mempersiapkan dana masa depan dan perlindungan finansial untuk menghadapi berbagai risiko yang tidak terduga.

Kondisi tersebut membuat kebutuhan akan edukasi keuangan dan perlindungan asuransi semakin relevan. Agen asuransi memiliki peran penting dalam membantu masyarakat memahami risiko, menentukan prioritas keuangan, serta mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan finansial masing-masing keluarga.

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-29 07:32
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026 - DigIndonews.com
Nama Media	digindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digindonews.com/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/
Tanggal Berita	2026-10-29 07:33
Sentiment	Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	Bank Mandiri (BMRI) Lepas 20 Persen Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp570 Miliar
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/banking/bank-mandiri-bmri-lepas-20-persen-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp570-miliar
Tanggal Berita	2026-10-29 07:40
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) melakukan divestasi saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) senilai Rp570 miliar.

Pada tanggal 26 Oktober 2026, perseroan bersama IFG Life menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atau Conditional Share Purchase Agreement (CSPA) sehubungan dengan pengalihan saham inHealth kepada IFG Life. Transaksi ini tergolong afiliasi karena kedua perusahaan sama-sama dimiliki oleh PT Danantara Asset Management (DAM).

Judul	Bank Mandiri (BMRI) Lepas 20 Persen Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp570 Miliar
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/terkini/5504076/bank-mandiri--bmri--lepas-20-persen-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp570-miliar
Tanggal Berita	2026-10-29 07:54
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) melakukan divestasi saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) senilai Rp570 miliar.

Pada tanggal 26 Oktober 2026, perseroan bersama IFG Life menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atau Conditional Share Purchase Agreement (CSPA) sehubungan dengan pengalihan saham inHealth kepada IFG Life. Transaksi ini tergolong afiliasi karena kedua perusahaan sama-sama dimiliki oleh PT Danantara Asset Management (DAM).

Judul Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasabah di BSI International Expo 2026

Nama Media nasionalnews.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nasionalnews.id/ekonomi/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasabah-di-bsi-international-expo-2026/>

Tanggal Berita 2026-10-29 08:12

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul Perkuat Sinergi Bancassurance, BSI dan Prudential Syariah Dorong Gaya Hidup Sehat dan Kesiapan Finansial Nasab

Nama Media pontianakinfo.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://pontianakinfo.disway.id/news/read/31006/perkuat-sinergi-bancassurance-bsi-dan-prudential-syariah-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-kesiapan-finansial-nasab>

Tanggal Berita 2026-10-29 08:13

Sentiment Positive



PT Bank Syariah Indonesia Tbk (BSI) bersama PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menyelenggarakan rangkaian kegiatan bertema gaya hidup aktif dan perencanaan keuangan syariah dalam ajang BSI International Expo, yang berlangsung pada 23–25 Oktober 2026. Rangkaian kegiatan ini meliputi sesi coaching olahraga padel bersama pelatih profesional, Kasejendra, yang diikuti jajaran Direksi BSI, Direksi Prudential Syariah, dan nasabah bancassurance BSI. Selain itu, akan digelar talkshow bertajuk The Art of Living Well: Lifestyle, Wealth & Resilience bersama wealth planner pada Minggu, 25 Oktober 2026.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Literasi Asuransi dan Profesionalisme Agen
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/120837/manulife-indonesia-dorong-literasi-asuransi-dan-profesionalisme-agen
Tanggal Berita	2026-10-29 08:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, perusahaan asuransi jiwa, mengembangkan NEXTPro sebagai jalur bagi individu yang ingin membangun karier sebagai agen asuransi di tengah meningkatnya kebutuhan keluarga terhadap perencanaan keuangan dan perlindungan finansial. Program tersebut menyediakan pelatihan dan pendampingan bagi calon agen untuk memahami industri asuransi serta mempersiapkan kompetensi untuk menjalankan profesi secara profesional. Meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup telah membuat keluarga perlu mempertimbangkan berbagai risiko yang dapat memengaruhi kondisi keuangan.

Judul	Keluarga Membutuhkan Pendampingan Finansial, NEXTPro Buka Peluang Menjadi Agen Profesional
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read644253/keluarga-membutuhkan-pendampingan-finansial-nextpro-buka-peluang-menjadi-agen-profesional
Tanggal Berita	2026-10-29 08:40
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya biaya kesehatan dan kebutuhan hidup, serta semakin besarnya tanggung jawab merawat anggota keluarga, pengelolaan keuangan menjadi semakin kompleks bagi keluarga Indonesia. Banyak keluarga perlu menyeimbangkan kebutuhan finansial saat ini dengan tujuan jangka panjang, sekaligus mempersiapkan diri menghadapi risiko tak terduga yang dapat memengaruhi masa depan keluarga.

Dalam situasi ini, akses terhadap agen yang tepercaya dan handal dalam menavigasi keperluan pengelolaan finansial menjadi semakin penting. Agen asuransi berperan membantu keluarga memahami potensi risiko, menentukan prioritas, dan mempertimbangkan solusi perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan serta kondisi finansial mereka.

Judul	Bank Mandiri (BMRI) Lepas 20 Persen Saham Inhealth ke IFG Life Senilai Rp570 Miliar
Nama Media	babeindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://babeindonesia.com/read/7022593/bank-mandiri-bmri-lepas-20-persen-saham-inhealth-ke-ifg-life-senilai-rp570-miliar
Tanggal Berita	2026-10-29 08:50
Sentiment	Positive



PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) melakukan divestasi saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) senilai Rp570 miliar.

IDXChannel - PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (BMRI) melakukan divestasi saham PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) senilai Rp570 miliar.

Pada tanggal 26 Oktober 2026, perseroan bersama IFG Life menandatangani Perjanjian Jual Beli Saham Bersyarat atau Conditional Share Purchase Agreement (CSPA) sehubungan dengan pengalihan saham inHealth kepada IFG Life. Transaksi ini tergolong afiliasi karena kedua perusahaan sama-sama dimiliki oleh PT Danantara Asset Management (DAM).

Judul Ratusan Siswa Dibekali Literasi Keuangan dan Kepedulian Lingkungan.

Nama Media jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.jawapos.com/image/detail/11032/ratusan-siswa-dibekali-literasi-keuangan-dan-kepedulian-lingkungan>

Tanggal Berita 2026-10-29 10:47

Sentiment Positive



Chief Marketing Officer (CMO) BCA Life Adrianus Wagimin saat pembekalan literasi keuangan dan kepedulian lingkungan kepada ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang berlangsung setiap Oktober, PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) bekerja sama dengan Duitin dan BCA KCU Kebayoran Baru menyelenggarakan kegiatan literasi keuangan dan asuransi bagi ratusan siswa SMA Hang Tuah 1 Jakarta.

Tidak hanya memberikan pemahaman mengenai pentingnya pengelolaan keuangan dan perlindungan asuransi, BCA Life juga mengajak para siswa untuk berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan melalui kampanye pemilahan sampah bertajuk Aksi Siswa Rawat Bumi (ASRI).